

NATHANIEL FAROUZ

Born the 10/24/1982
French (Bordeaux)
Single

4-year experience in Strategy
& Business Development in China

nathaniel@farouz.net
www.tianli.fr

China : +86 186 6909 6808
France : +33 (0) 666 555 898

WORK EXPERIENCE

Lafarge Shui-On Cement

(Beijing – CHINA -, JV of **LAFARGE Group** – World leader in building materials – turnover: € 19 Billion)

March 2010 – current

Head of Yunnan Business Unit Strategy Department (Kunming, China)

PROJECT MANAGEMENT

- Proposes Yunnan Business Unit's development strategy and coordinates subsequent actions
- Manages Mergers & Acquisitions and other capacity expansion projects
- Leads implementation of competitiveness enhancement projects (esp. energy management)

Oct. 2008 – Feb. 2010

Strategy Manager (Beijing, China)

STRATEGIC RECOMMEN- DATIONS

Team leader in charge of China comprehensive strategy

- Prepared China strategic plan (2009-2014). Provided recommendations for China-wide development.
- Identified vertical integration value-creation levers and synchronized execution between divisions.
- Contributed to external growth projects, coordinated M&A process and managed financial advisors.

COST CUTTING

Coordinated a 2-year cost-reduction program

- Supported elaboration of objectives, facilitated information flows among technical project managers.
- Co-managed SG&A reduction program: benchmarked organizations and recommended optimizations.

Sept. 2006 - May 2008

Strategy Analyst (Beijing, China)

MARKET STUDIES

BUSINESS PLANNING

FINANCIAL ANALYSIS

Prepared market analysis, business plans and investment recommendation files

- Directed market studies in Sichuan & Yunnan provinces (management of 14 salesmen)
- Provided market and supply chain analysis, costs optimizations and financial valuations (DCF and multiples) for investment projects in Guizhou and Sichuan provinces
- Forecasted JV's 8-year financial plan: identified value creation levers, analyzed technical improvement impacts on business model. Bimonthly reports to JV's Board, Group Executive management and financial analysts.

Other work experience includes

- **China-oriented independent consulting** (2007-2008): Market studies and recommendations for French SMEs.
- **Direction of 5 summer camps** (2002-2006): 100 children; average budget : 50 k€; managed staff of 20 people

EDUCATION

- 2005-2008:** **Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC Paris) – Paris, France**
Master of Science in Management (programme Grande Ecole), Majoring in Entrepreneurship.
- 2000-2005:** **Institut d'Etudes Politiques de Paris (Sciences Po) – Paris, France**
Master of Public affairs (integrated Bachelor of Political Sciences)
- 2003-2006:** **Institut National des Langues et Civilisations Orientales (Langues O') – Paris, France**
3-year degree in Chinese studies (DULCO)
- 2002-2003:** **National Chengchi University - Taipei, Taiwan**
Chinese language courses

PERSONAL

Languages: **French** (native), **English** (proficient: TOEIC 915), **Chinese** (proficient oral, intermediate writing)

Computers: **Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook; Lotus Notes**

Travels: **Asia** (China, Taiwan, Japan, Korea, Malaysia, Singapore, Vietnam, Cambodia, Laos), **Silk Road** (Turkey, Iran, Turkmenistan, Uzbekistan, Tajikistan, Kyrgyzstan), **Middle East** (Israel, Jordan), **Europe, North America.**

Misc: Driving license, First-aid certificate; enjoys Jogging, Swimming and Skiing

NATHANIEL FAROUZ

Né le 24 octobre 1982
Français (Bordeaux)
Célibataire

4 ans d'expérience en stratégie
& développement en Chine

nathaniel@farouz.net
www.tianli.fr

Chine : +86 186 6909 6808
France : +33 (0) 666 555 898

DIPLOMES ET ETUDES

- 2005-2008:** **Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC Paris)**
Master of Science in Management (programme Grande école) – Majeure Entrepreneurs
- 2000-2005 :** **Institut d'Etudes Politiques de Paris (Sciences Po)**
Master de Sciences Po, mention Affaires Publiques
- 2003-2006 :** **Institut National des Langues et Civilisations Orientales (Langues O')**
Diplôme de Langue et Civilisation Chinoises (DULCO)
- 2002-2003 :** **Université Nationale Chengchih - Taipei, Taiwan**
Apprentissage intensif du chinois

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Lafarge Shui-On Cement

(Pékin – CHINE - Filiale du Groupe LAFARGE – Leader mondial des matériaux de construction – CA: 19 Milliards d'euros)

Mars 2010 – aujourd'hui **Chef du département stratégie, Business Unit du Yunnan** (Kunming, Chine)

Elaboration de la stratégie de développement de la Business Unit et coordination de sa mise en œuvre

Management des projets de fusion-acquisition et autres augmentations de capacité

Direction de l'exécution de divers projets d'amélioration des performances (en particulier : gestion de l'énergie)

Oct. 2008 – Fév. 2010 **Manager, Stratégie** (Pékin, Chine)

Chef d'équipe chargé de la stratégie d'ensemble pour la Chine

- Préparation du plan stratégique 2009-2014. Recommandations pour le développement à l'échelle nationale.
- Identification des leviers d'intégration verticale. Synchronisation inter-divisions pour leur activation.
- Coordination de projets de fusion-acquisition, gestion des conseillers financiers.

Coordination d'un programme de réduction des coûts sur deux ans

- Support pour l'élaboration des objectifs. Gestion des flux d'information entre managers de projets.
- Cogestion du projet de réduction des frais généraux : recommandations pour l'optimisation de l'organisation.

Sept. 2006 - Mai 2008 **Analyste, Stratégie** (Pékin, Chine)

Préparation d'analyses de marchés, de business plans et de dossiers d'investissement

- Direction d'études de marchés dans les provinces du Sichuan et du Yunnan (management de 14 commerciaux).
- Analyses des chaînes d'approvisionnement, optimisation des coûts et valorisations financières (DCF et multiples) pour des projets d'investissements dans les provinces du Guizhou et du Sichuan.
- Prévisions et analyses des résultats financiers de la JV sur huit ans : Identification des leviers de création de valeur, modélisation de l'impact des évolutions technologiques. Rapports réguliers présentés au Conseil d'administration de la JV, à la Direction Générale du Groupe et aux analystes financiers.

Autres expériences professionnelles

- **Conseil indépendant, orienté Chine** (2007-2008): Etudes de marchés et recommandations pour des PME françaises.
- **Direction de 5 camps de vacances** (2002-2006): 100 enfants; budget moyen: 50 k€; management de 20 animateurs

INFORMATIONS PERSONNELLES

Langues : **Français** : maternel ; **Anglais** : courant (TOEIC:915) ; **Chinois** : conversation courante, écriture avancée.

Informatique : Microsoft Word, Excel et PowerPoint, Lotus Notes

Certificats : Permis de conduire B, BAFA complet, AFPS (Attestation de Formation aux Premiers Secours)

Voyages : **Chine** (5 ans), **Asie** (Taiwan, Japon, Corée, Malaisie, Singapour, Vietnam, Cambodge), **Route de la Soie** (Turquie, Iran, Turkménistan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Kirghizstan), **Moyen-Orient** (Israël, Jordanie), **Amérique du Nord, Europe.**

Sports : Natation, ski

出生日期: 1982年10月24日
国籍: 法国 - 波尔多市
婚姻状况: 未婚

高天礼

Nathaniel FAROUZ

nathaniel@farouz.net
www.tianli.fr

中国: +86 186 6909 6808
法国: +33 (0) 666 555 898

工作经验

拉法基瑞安水泥 - 拉法基瑞安(北京)技术服务有限公司

(北京市 - 中国 -, **拉法基体团中国区业务** - 拉法基为全球建材行业的领导者 - 年营业额: 190 亿欧元)

2010年3月至今 云南运营单位战略部领导 (昆明)

为云南运营单位的战略发展制定方案, 并协调方案的执行。

2008年10月至2010年2月 战略经理 (北京)

负责中国宏观战略

- 准备中国 2009-2014 的战略规划, 为中国区的发展提供建议。
- 负责研究在中国区内和混凝土业务“垂直整合”战略, 并协调各职能部门执行战略。
- 协调收购项目的执行, 管理协调外部的财务咨询。

协调 2 个年度的成本削减计划

- 对成本削减提供精致周密的研究与支持, 推动并确保技术项目经理之间的信息流通。
- 研究与支持销售管理, 后勤的成本削减项目: 评估组织架构, 推荐优化方案。

2006年9月至2008年5月 战略分析员 (北京)

市场分析, 经营计划和投资建议

- 指导四川和云南的市场调研(对 14 名销售员的培训与协调)。
- 为贵州和四川的投资项目提供市场和供应链分析, 成本优化和价值评估(折现现金流量法和交易参数法)。
- 分析并预测全公司 8 年的财务趋势, 探究价值创造杠杆, 分析技术改进对经营模式的影响。每两月汇报到公司的董事会, 集团管理层和财务分析员。

其它工作经验包括

- 以中国为导向的独立咨询(2007-2008): 市场调研和为法国中小型企业提供建议。
- 5 个夏令营的管理(2002-2005): 100 个儿童, 人均预算 5 万欧元, 管理 20 名员工。

学历

2005 至 2008: 巴黎 HEC 商学院 (HEC Paris) - 巴黎, 法国 - 被《金融时报》评为欧洲排名第一
管理学硕士学位(Grande Ecole) - 专业: 金融, 财务, 战略, 创业

2000 至 2005: 巴黎政治学院 (Sciences Po) - 巴黎, 法国
公共事务硕士, 政治学学士双学位 - 专业: 经济, 法律, 政治哲学

2003 至 2006: 国立东方语言及文化学院 (Langues O') - 巴黎, 法国
中国国学学士学位

2002 至 2003: 国立政治大学 - 台北市, 台湾省
普通话课程

个人资料

语言: 法语 (母语), 英语 (精通 - 托业 915 分), 汉语 (中等), 希伯来语 (初等)

电脑: 熟练使用 Office 办公软件: **Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook; Lotus Notes**

旅游: 亚洲 (中国, 日本, 韩国, 马来西亚, 新加坡, 越南, 柬埔寨), 丝绸之路(土耳其, 伊朗, 土库曼斯坦, 乌兹别克斯坦, 塔吉克斯坦, 吉尔吉斯斯坦), 中东 (以色列, 约旦), 欧洲, 北美洲。

运动: 游泳, 滑雪

其它: 法国驾照, 急救证书